

§ 3.

Partner zobowiązuje się do wdrożenia kampanii informacyjno-promocyjnej regionalnie wspierającej projekt, a w szczególności:

- 1) umieszczenia informacji o projekcie na stronie [www.mokpabienice.eu](http://www.mokpabienice.eu), dostarczenia - raportu prasowego dotyczącego realizowanej imprezy, na który złożą się skany artykułów i reklam zamieszczonych w prasie lokalnej, wydruki artykułów i reklam zamieszczonych w Internecie oraz pozyskane informacje o audycjach radiowych i telewizyjnych dotyczących realizacji projektu, jak również zdjęcia i filmy,
- 3) rozwieszenia w centrum Pabianic banneru reklamującego projekt przez okres trwania akcji,  
jak również:
- 4) rekrutacji uczestników projektu na terenie Pabianic spośród artystycznie uzdolnionych dzieci wywodzących się z rodzin zagrożonych ubóstwem, patologią i wykluczeniem społecznym,
- 5) organizowania przez uczestników warsztatów imprez w ramach akcji .

§ 4.

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 5.

Sprawy sporne rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Fundacji

§ 6.

Umowa obowiązuje od dnia podpisania do **30 listopada 2012 r.**

§ 7

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

P R E Z E S

Jacek Sokalski

.....  
Pieczęć firmowa i podpis osoby  
upoważnionej do działania  
w imieniu FUNDACJI

FUNDACJA  
"WYCIĄGAMY DZIECI Z BRAMY"  
97-300 Piotrków Trybunalski  
ul. Krakowski Przedmieście 32 D  
tel. 501 984 800  
NIP 771284328 REGON 100857520

D Y R E K T O R  
Miejskiego Ośrodka Kultury  
im. Zbigniewa Herberta  
w Pabianicach

mgr Joanna Papuga-Rakowska

.....  
Pieczęć firmowa i podpis osoby  
upoważnionej do działania  
w imieniu .....

mmjajto